

GUÍA DEL ASESOR ANALITICA DE DATOS

LÍNEA ANALITICA DE DATOS		
II. NÚCLEO ESPECÍFICO	b. Fundamentos y potencialidades de la Analítica de Datos	
Sesión 2	Fundamentos de análisis de datos	Tiempo: 3 horas

Con antelación verificar si se cuenta con:

Aula virtual	X	Accesos	X	Presentación	X	Recursos		Cámara y micrófono	X
--------------	---	---------	---	--------------	---	----------	--	--------------------	---

El formador deberá disponer de su acceso al aula virtual, la presentación previamente preparada junto con los recursos audiovisuales y demostrativos que en el ejercicio de su libertad de cátedra, requiera para transmitir los conocimientos objeto de la sesión.

Objetivos

- Entender la importancia de la visualización en el proceso de analítica de datos, así como en los objetivos de las empresas (ventas, reclutar accionistas, etc..).
- Estar expuestos a lo que constituye una mala visualización.
- Proceso de planeación de una visualización clara, que tenga impacto.
- Entender los diferentes tipos de visualización, y, las herramientas a disposición para hacer visualizaciones con impacto.

Temas que se abordarán

En esta sesión se hará una breve introducción del conferencista, la agenda de la sesión, así como su hilo conductor. También se explicarán la metodología y las actividades que se realizarán para cimentar los conceptos aprendidos durante la sesión.

Método: Propuesta pedagógica

La sesión se realizará de forma sincrónica a distancia a través de la plataforma TEAMS.

- Primera parte: charla magistral por parte de Andres Clavijo, economista experto en Analítica de datos, Big Data y visualización. Esta se realizará con apoyo audiovisual y una ronda de preguntas para resolver las dudas de los participantes presentes.
Duración: 1 hora 15 minutos.
- Segunda parte: los participantes se dirigen a sus respectivos grupos con su asesor asignado. El asesor contextualizará y profundizará el tema de la sesión, y responderá a las preguntas de los participantes que tengan relación con la conferencia.

Se realizarán las actividades previstas con acompañamiento del asesor de analítica de datos, utilizando demos para reforzar conocimientos a través de la práctica.

Duración: 1 hora 45 minutos.

Habilidades y competencias desarrolladas

- El participante adquirirá un conocimiento de la importancia que tiene el componente de la visualización en el proceso de analítica de datos, así como en el posicionamiento de la empresa y de sus productos.
- Entender los diferentes tipos de visualización que se pueden usar en función de la audiencia, el mensaje que se quiere transmitir y el objetivo de la comunicación.
- Tener claridad sobre las herramientas que están a disposición, de manera a utilizar la mejor herramienta para los datos que se quieren presentar, y, la narrativa que se quiere comunicar.

Recursos

Para el desarrollo de las actividades se dispondrá de los siguientes recursos:

- Acceso a la plataforma teams.
- El participante tendrá acceso a la presentación realizada por el asesor al final de la sesión.
- Herramienta de preferencia del público, las recomendadas por el locutor de la charla principal son: plotly, tableau, RawGraphs, Flourish, D3js, cartodb y sanddance.

Instrucciones

La sesión estará a cargo de Andres Clavijo, quien realizará una clase magistral con apoyo audiovisual. Al término se procederá a una ronda de preguntas para resolver las dudas de los participantes presentes.

Posteriormente tendrá lugar la segunda parte de la sesión en la cual se realizarán las siguientes actividades:

Actividad 1

- Presentación del asesor
- Reconocimiento de la audiencia (conocimientos previos, expectativas, necesidades)

Actividad 2

- Sesión práctica comienza a las 7:15pm.

Tiempo	Actividad
7:15pm a 7:20pm	Instrucciones sobre la actividad: <ul style="list-style-type: none">• Los asesores se presentan y van a explicar la actividad a los participantes en detalle:<ul style="list-style-type: none">○ Objetivo.○ Punto de partida.○ Etapas de la actividad.



7:20pm a 7:30pm	Presentación y cargue del conjunto de datos: <ul style="list-style-type: none">• Descripción del conjunto de datos sobre el que se va a trabajar durante la sesión: que quiere decir, características, etc.• Cargue del conjunto de datos diseñado específicamente para la sesión en la herramienta de preferencia.
7:30pm a 7:45pm	Conocimiento de los datos: <ul style="list-style-type: none">• Participantes se familiarizarán con los datos con el fin de entenderlos mejor y escoger que tipo de visualización quieren hacer con que datos de la tabla.
7:45pm a 8:00pm	Definición de narrativa: <ul style="list-style-type: none">• Usando la herramienta de visualización de su elección, determinar qué mensaje se va a comunicar, y qué visualización es la más apropiada para los datos, y la audiencia a la que se dirige la visualización.
8:00pm a 8:20pm	Estructuración de diapositivas: Cada participante va a estructurar 1 o 2 diapositivas que van a incluir la visualización y la narrativa que la va a acompañar.
8:20pm a 8:55pm	Presentación de participantes voluntarios de sus diapositivas y retroalimentación de los participantes y asesores pedagógicos.

Actividad 3

- Mención general del tema a tratar en la siguiente sesión
- Cierre de la sesión

BALANCE DEL DÍA

- Resumen de expectativas del grupo
- Problemáticas encontradas
- Evaluación de cumplimiento de los objetivos propuestos
- Recomendaciones o solicitudes de los participantes