



Blockchain

& analítica de datos
para industrias digitales

Módulo 2: Fundamentos y potencialidades de la Analítica de Datos (2)

Estructura del programa

+++++

MÓDULOS		SESIONES	HORAS
Módulo 1: Introducción a las tecnologías de la IV RI y su impacto en los negocios (2)		2	6
MÓDULO 2 MÓDULO 3 MÓDULO 4 MÓDULO 5	Ruta con énfasis Blockchain		
	Fundamentos blockchain (3)		
	Fundamentos de token economics (4)		
	Potencialidades de la blockchain (4)		
	Desafíos económicos de las blockchain (4)		
	Ruta con énfasis Analítica de datos		
	Fundamentos y potencialidades de la Analítica de Datos (2)	5	15
	Fundamentos y potencialidades del Business Intelligence (BI) (4)	8	24
	Fundamentos y potencialidades del Machine Learning (ML) (4)	8	24
	Fundamentos y potencialidades del Inteligencia Artificial (AI) (5)	9	27
Módulo 6: Aspectos legales y éticos de las Tecnologías de la IV RI. Implicaciones en los negocios (6)		6	18
TOTAL		38	114

- **Sesiones** de 6 a 9 PM
- Martes y Viernes

SESIONES	HORARIO	ANALÍTICA DE DATOS							
		agosto							
01-02	6-9 PM	31	9	10	11	12	13	14	15
		1	16	16	17	18	19	20	22
	6-9 PM	2	22	23	24	25	26	27	29
18	6-9 PM	35	29/	31					
		septiembre							
		sm	l	m	m	j	v	s	d
19	6-9 PM	35			1	2	3	4	5
20-21	6-9 PM	36	6	7	8	9	10	11	12
22-23	6-9 PM	37	13	14	15	16	17	18	19
24-25	6-9 PM	38	20	21	22	23	24	25	26
26	6-9 PM	39	27	28	29	30			
		octubre							
		sm	l	m	m	j	v	s	d
27	6-9 PM	39					1	2	3
28-29	6-9 PM	40	4	5	6	7	8	9	10
30-31	6-9 PM	41	11	12	13	14	15	16	17
32-33	6-9 PM	42	18	19	20	21	22	23	24
34-35	6-9 PM	43	25	26	27	28	29	30	31
		noviembre							
		sm	l	m	m	j	v	s	d
36-37	6-9 PM	44	1	2	3	4	5	6	7
38	6-9 PM	45	8	9	10	11	12	13	14

Condiciones para la certificación

+++++

- Realizar por lo menos el 75% de las actividades del programa
- Participación en mínimo 100 horas del programa
- Documento incremental con evidencias de cambios en el modelo de negocios y/o cadena de valor con la aplicación de enfoques de AD y BCH

Entregables por módulo: AD

+++++

MÓDULOS

Módulo 2: Fundamentos y potencialidades de la Analítica de Datos (2)	Entrega de la cadena de valor y el modelo de negocios de su empresa
Módulo 3: Fundamentos y potencialidades del Business Intelligence (BI) (4)	Identificación de las necesidades y falencias de la cadena de valor de su empresa.
Módulo 4: Fundamentos y potencialidades del Machine Learning (ML) (4)	Ejercicios para resolver las necesidades y las falencias de la cadena de valor de su empresa con los conceptos y herramientas del programa.
Módulo 5: Fundamentos y potencialidades del Inteligencia Artificial (AI) (5)	cadena de valor y un modelo de negocio mejorado que incluya las oportunidades de las herramientas de 4RI aprendidas.

Sincrónica a distancia, activa-participativa y demostrativo-explicativa. Aprender-haciendo y aplicación del conocimiento a problemas y casos del entorno real.

ESTRUCTURA POR SESIONES

Duración: 3 horas

Acción:

Duración:

Responsable:

Formato:

**Presentación
de conceptos**

1 hora

Expertos nacional e internacional

Exposición magistral

**Operacionalización
de conceptos**

1 hora

**Aplicación de
conceptos**

1 hora

**Asesor
metodológico**

**Grupos de 20 a 25
participantes por grupo**

- actividades de practica: talleres de experiencia, discusión de casos, incorporación de las tecnologías 4RI en sus entornos productivos que permita aplicar las herramientas conocidas durante la transferencia de conocimiento.

Expertos al frente del programa

+++++

Analítica de Datos

TEMA	CONFERENCISTA	PERFIL
Fundamentos de Análisis de Datos	Andres Clavijo	Economista con maestría en economía y extensa experiencia en investigación económica, medición y analítica de datos. Fue Director de Metodología y Producción Estadística DANE Director para Colombia de Data-Pop Alliance – MIT Media Lab, en donde coordinó el apoyo experto de Data-Pop en el desarrollo de la estrategia de Big Data para Colombia.
Conceptos de base de Big Data y su aplicación a casos prácticos de la vida real)	Emmanuel Letouzé	Director y cofundador de Data-Pop Alliance, una coalición sobre Big Data y desarrollo co-creada en 2013 por la Iniciativa Humanitaria de Harvard, el MIT Media Lab, Overseas Development Institute (ODI), y la fundación Flowminder.
Conceptos de base en Machine Learning	Jose Alejandro Sanchez	Profesional en ciencias de la computación e ingeniero de software, maestría en ciencias de TI. Amplia experiencia en arquitectura de TI y de datos. Actualmente se desempeña como líder técnico de Machine Learning en Mercado Libre.

Herramientas a emplear

+++++

- Desarrollar modelos de predicción de series de tiempo para determinar la demanda futura de un determinado servicio o producto.
 - Optimizar la estrategia de mercadeo a partir de una segmentación de los clientes.
 - Desarrollar modelos de procesamiento de lenguaje natural para analizar la percepción de los consumidores en las redes sociales respecto a un producto o servicio e identificar el grado de confianza y aceptación de estos.
 - Determinar la integridad de un contenido, certificar el origen de una obra, la trazabilidad de una cadena de distribución u otra que se estime de relevancia para el sector.
- • • Las herramientas estarán disponibles por 12 meses



+



La

-

Analítica de Datos

RECURSO	INFORMACIÓN	ATENCIÓN
Mesa de ayuda	Daisy Fandiño Sánchez Jair Sánchez López Andres Madrigal Sánchez Keim Casas Sanabria Juan Pablo Diaz Montaña	contacto1@etraining.co contacto2@etraining.co contacto3@etraining.co contacto4@etraining.co contacto5@etraining.co
Correo	contactoblockchain@etraining.co	
WEB	http://blockchainyanalitica.etraining.co	
Los recursos del proyecto estarán disponibles para las empresas durante 12 meses después del programa		

PREGUNTAS

+++++

Asesores metodológicos	Grupos
Faber Esteban Hurtado	1
Felipe Bastidas	2
Andrés Mauricio Padilla	4
Nicolás Morales	5
Doris Stefania Obando	7
Fernando Martín Jáuregui Puertas	6
Diana Milena López Sierra	8
Alejandra Campo Archbol	9
Rodolfo Gómez	10
Juliana Pardo Duque	Transversal (TODOS)



Agenda de la jornada

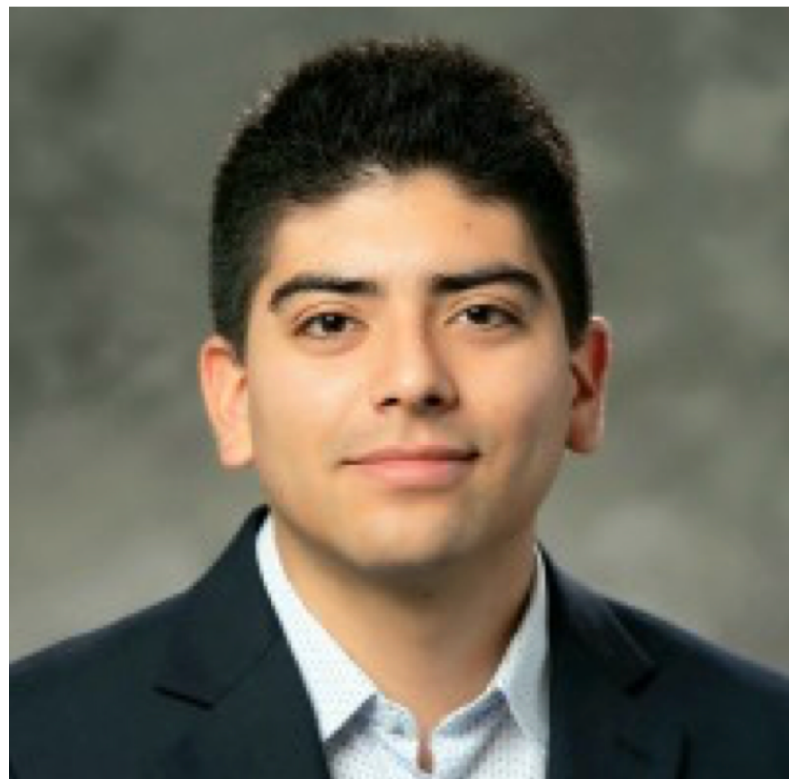
+++++

- Realizar por lo menos el 75% de las actividades del programa
- Participación en mínimo 100 horas del programa
- Documento incremental con evidencias de cambios en el modelo de negocios y/o cadena de valor con la aplicación de enfoques de AD y BCH

Agenda de la jornada

+++++

Acción	INICIO	Duración	Responsable
Apertura	6:00:00	0:10:00	Henry De la Ossa
Conferencia 1	6:10:00	0:45:00	Henry Martínez
Break	6:55:00	0:10:00	7:05:00
Conferencia 2	7:05:00	0:45:00	Juan D Martínez
Conversatorio	7:50:00	0:50:00	Todos
Preguntas	8:40:00	0:20:00	Todos



Andrés Mauricio Clavijo Abril

Profesional en economía, con experiencia en investigación económica, medición y analítica de datos. Ha sido consultor independiente de la Cepal, del BID, DANE, DIRECTOR PARA COLOMBIA DEL DATA POP ALLIANCE DEL MIT

Preparación, análisis y visualización de datos

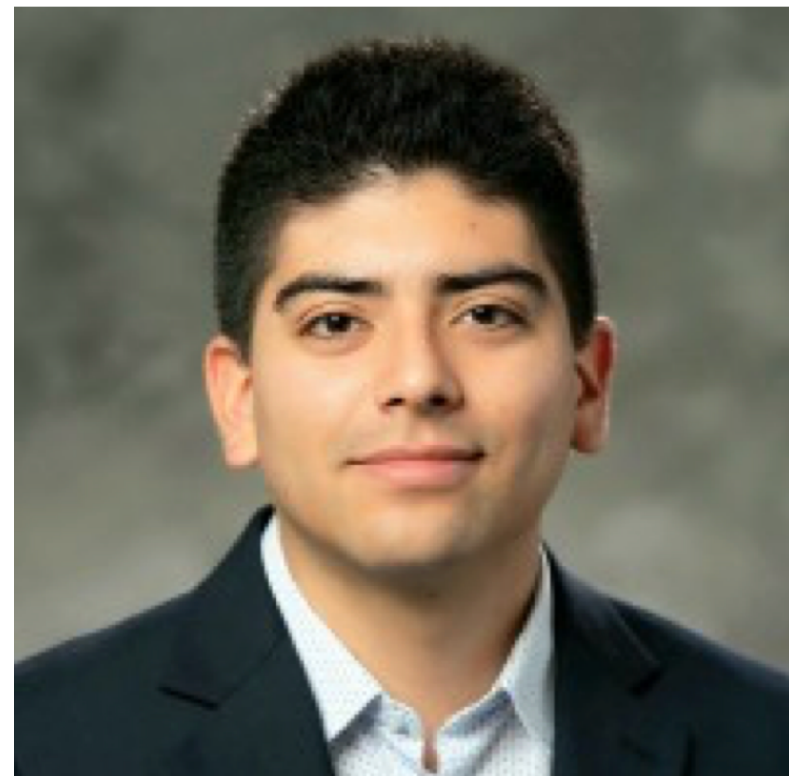


Henry Martínez Forero

CEO en Tecnología, Negocios y Finanzas - KTEDRA Innovation, Learning and Technology. Economista – U. Nacional. M.B.A- U. New York; Máster en Tecnología – TEC Monterrey



Visión General desde la empresa.



Juan David Martínez Gordillo

Data Scientist en Microsoft | Maestría en Data Science - Duke University | Profesor en Universidad de la Sabana | Becario Fulbright



Henry Martínez Forero

CEO en Tecnología, Negocios y Finanzas - KTEDRA Innovation, Learning and Technology. Economista – U. Nacional. M.B.A- U. New York; Máster en Tecnología – TEC Monterrey



- Ciencia de los Datos Aplicada a Producto:
- Predicción y Modelado de Comportamientos del Consumidor

Visión General desde la empresa.

Gracias

+++++

